

COMMENT MIEUX DÉCIDER ET CRÉER LES CONDITIONS DE L'ENGAGEMENT

Passer de l'intention à l'action

Comment faire des choix et prendre des décisions? Chaque personne est amenée quotidiennement à décider, à s'engager ou à aider d'autres personnes à décider. Cette capacité est l'une des principales compétences attendues d'un manager. Et pourtant, même quand la solution est évidente, il est souvent difficile d'y voir clair, de passer de l'intention à l'action.

La formation que nous proposons est une invitation à explorer et à expérimenter le processus de décision et d'engagement à la lumière de l'Approche Neurocognitive et Comportementale.

Au terme de cette formation, le participant aura une vision claire des facteurs qui peuvent faciliter ou au contraire freiner la prise de décision. Il aura en main les outils pour lever ces derniers et faciliter l'engagement tant pour lui-même que dans un processus d'accompagnement (coaching, mentoring, management).

Objectifs de la formation :



- Comprendre le processus de prise de décision et d'engagement ainsi que ses facilitateurs et ses freins;
- Construire un accompagnement adapté à la personne, au sujet traité et à l'environnement;
- Accompagner une personne ou un petit groupe dans la prise de décision et sa transformation en action.

2 jours
14 heures

Contenu :



Cette formation de 2 jours est construite sur base de l'expérimentation sur soi-même d'un processus de prise de décision. Nous invitons les participants à venir à la session avec une décision complexe à prendre (elle sera exploitée durant 2 jours) ou avec le cas documenté d'un client.

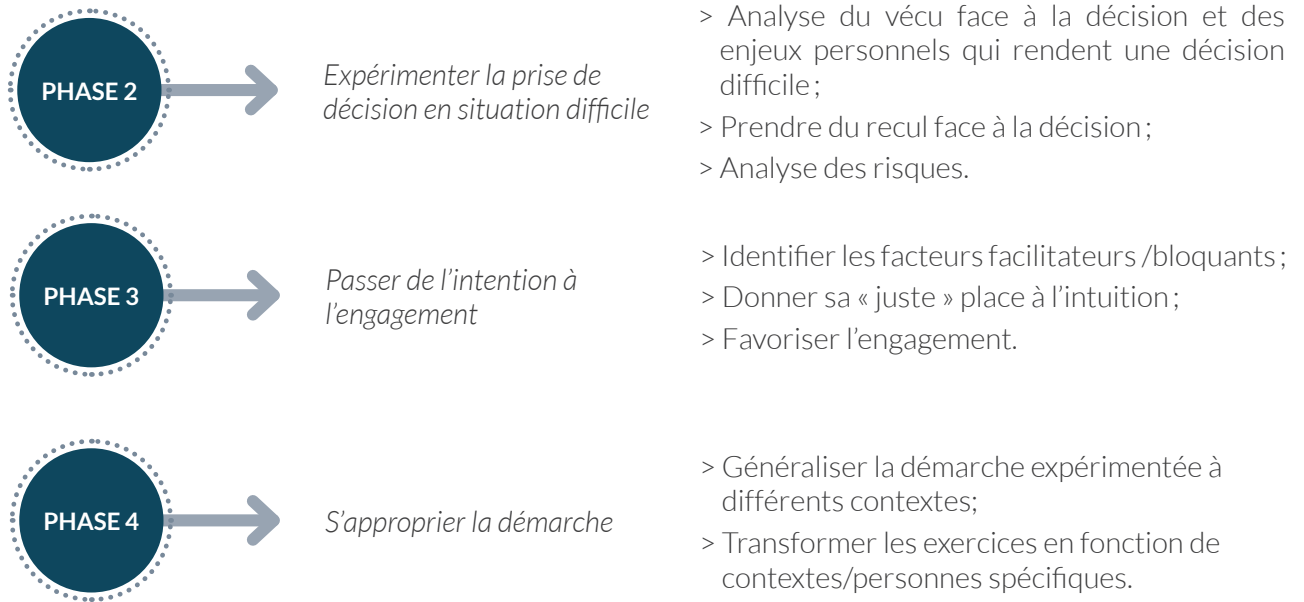
Tout au long de cette formation, les participants expérimenteront une quinzaine d'exercices qu'ils seront ensuite invités à adapter à leur contexte spécifique. Chaque exercice sera accompagné d'une fiche pratique afin de pouvoir s'en approprier les objectifs, le déroulé et les principes.

Le processus d'apprentissage est scindé en 4 phases :



*S'appuyer sur les facultés
du cerveau pour guider ses
décisions (module de
E-learning)*

- > L'ANC et les modes mentaux : un regard sur notre manière d'appréhender le monde et notre capacité à mobiliser nos réseaux cérébraux,
- > À l'inscription, le participant recevra le lien web pour visionner deux courts modules de E-learning avant le début de la formation.



Public:

Managers, dirigeants, mentors, consultants, coachs, formateurs amenés à prendre des décisions complexes ou à accompagner des personnes dans la prise de décision.



Prérequis:

Cette formation est accessible sans prérequis ANC ou après avoir suivi *ANC Praticien*.



Lieu:

INC (Institute of Neurocognitivism)
8 rue Lamartine
75009 Paris
(Métro Cadet ligne 7 ou Notre Dame de Lorette ligne 12)
De 9h30 à 17h30